

Ein Bild von einem Auto

Hinter dem Namen „Bildermeister“ verbirgt sich Gerrit Glöckner. Der Mann lichtet Klassiker ab – allerdings nicht nur im Auftrag der Industrie, sondern gerne auch für Privatkunden: Seine Fotoshooting-Events sind offen für jeden Autobesitzer.

TEXT Michael Schröder // FOTOS Bildermeister

Eine verlassene Industriehalle in der Nähe von München. Nackter grauer Beton, offen verlegte Rohrleitungen an den Wänden und Decken, verstaubte Fensterflächen, durch die die Nachmittagssonne scheint und den Raum in ein warmes und sanftes Licht taucht. In der Mitte der Halle: ein Mercedes-Benz 300 SL. Auf den ersten Blick zufällig geparkt, doch bei genauem Hinschauen perfekt in dieser Umgebung arrangiert und ausgeleuchtet, um von einem Fotografenteam aus jedem Winkel aufgenommen zu werden, während ein Fiat 500 in einem Nebenraum für seinen Auftritt als Fotomodell bereits vorbereitet wird.

Den Aufwand, den Gerrit Glöckner bei seinen Fotoshootings betreibt, ist immens: Die Besitzer der Klassiker erhalten wenige Tage später Bilder von ihren Autos, wie sie sonst wohl nur für Werbekunden oder Industrieaufträge angefertigt werden. „Wir bieten jedem Besitzer die Möglichkeit, seinen Klassiker oder Youngtimer hochwertig ablichten zu lassen“, erklärt der Mann, der sich seit über zehn Jahren auf Automobilfotografie spezialisiert hat.

Feste Fototermine

Die Fotoshooting-Events von Gerrit Glöckner finden an festen Terminen zwischen April und Oktober bundesweit in den Städten München, Stuttgart, Frankfurt/Main, Köln, Berlin und Hamburg statt (siehe Kasten rechts). Zu diesem Zweck mietet Glöckner besonders ausgefallene Locations an. „Am besten eignen sich verlassene Industriehallen, zu denen die auf Hochglanz polierten Klassiker in einem wunderbaren Kontrast stehen“, erklärt der Fotograf.

Preislich beginnen die Fotoshootings bei 199 Euro. „Dafür erhält der Kunde bereits eine Total- sowie eine Detailansicht seines Klassikers, eine Fotobox, zwei Hochglanzabzüge (20 × 30 cm) und einen USB-



Sieht aus wie gerade geparkt, doch bei diesen Aufnahmen ist nichts dem Zufall überlassen

Stick mit hochauflösenden Bilddateien“, so Glöckner, der für dieses Paket eine Stunde Arbeit für die Vorbereitung des Autos und die eigentlichen Aufnahmen kalkuliert.

Die High-End-Version der insgesamt neun angebotenen Fotopakete hingegen kostet 3949 Euro und beinhaltet unter anderem 25 Totalansichten des Autos, 30 Detailaufnahmen, 55 Hochglanzabzüge (20 × 30 cm) sowie einen 20-seitigen Fotobildband. „Dafür steht das Auto drei Stunden vor der Kamera“, erklärt Glöckner. Und: Von seinen „Crowd-Shootings“, also mehreren Kunden an einem Tag, würden alle profitieren, so Glöckner. „Für einen einzelnen Kunden wären die Kosten für die Miete der Location, für die Technik und das Personal viel zu hoch, um Fotos für 199 Euro anzubieten.“

Der Arbeitseinsatz, den Gerrit Glöckner und sein Team bei jedem Fototermin leis-

ten, ist dabei vollkommen unabhängig vom Marktwert des Autos – und von der späteren Verwendung der Bilder durch die Besitzer. „Viele wollen einfach ein schönes Bild von ihrem Auto haben, welches man sich großformatig an die Wand hängen kann“, erklärt der Bildermeister. Andere wünschten sich hingegen einen fotografischen Beleg, um den Zustand ihres Klassikers dokumentieren zu können. „Immer mehr Besitzer kommen mit ihrem Auto aber auch aus rein ökonomischen Gründen zu meinen Fotoshootings, weil sich ein Klassiker mit hochwertigem Bildmaterial besser und vor allem hochpreisiger verkaufen lässt“, so Glöckner.

Er selber hingegen sei jedes Mal aufs Neue begeistert, wenn er den Moment beobachtet, in dem seine Kunden zum ersten Mal die Aufnahmen sehen. „Das Strahlen in ihren Augen ist die größte Belohnung.“ ■



Verlässene
Fabrikhallen zählen
zu den bevorzug-
ten Foto-Locations
von Bildermeister



Gestatten: Gerrit Glöckner, Bildermeister

Die Location spielt eine zentrale Rolle!

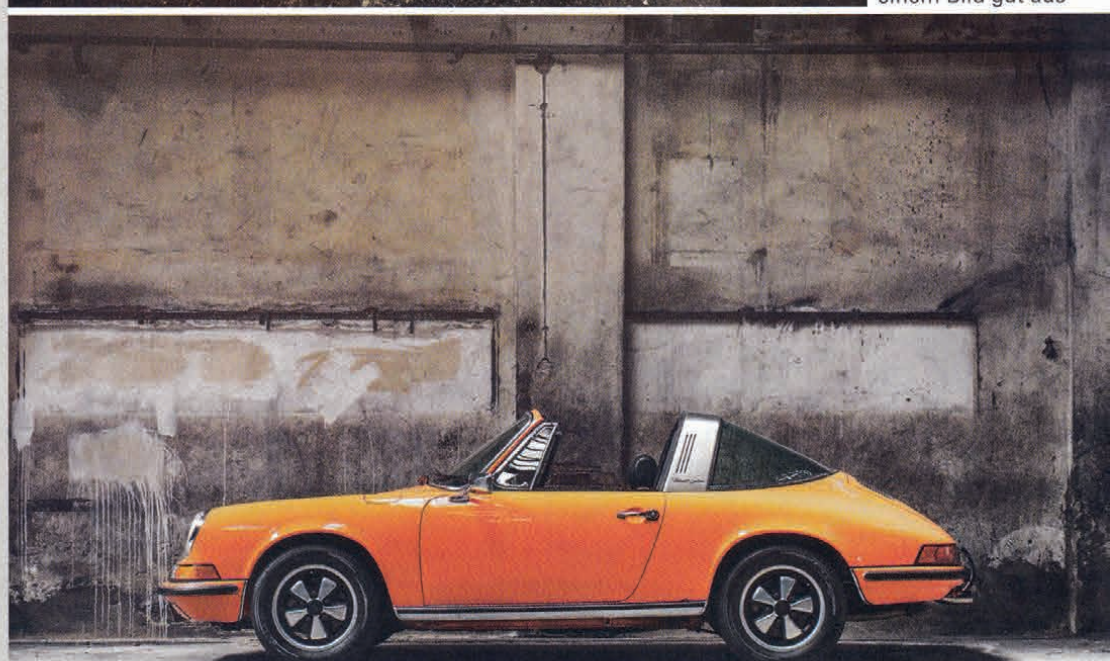
■ Bildermeister veranstaltet 2017 an ausgewählten Locations im gesamten Bundesgebiet, aber auch in Österreich und der Schweiz Fotoshooting-Events, die für jeden Autobesitzer offen sind. Die Preise für ein Fotoshooting beginnen bei 199 Euro. Die Termine 2017: Frankfurt (20., 21., 22. April), Stuttgart (4., 5., 6. Mai), München (18., 19., 20. Mai), Hamburg (8., 9., 10. Juni), Köln (22., 23., 24. Juni), Berlin (13., 14., 15. Juli). Weitere Termine folgen. Glöckner und sein Team fotografieren auch private Sammlungen. Infos und Anmeldung unter www.bildermeister.com



Hochwertige Aufnahmen als Endprodukt



Glöckner nutzt für seine Aufnahmen unterschiedliche Lichtstimmungen und Perspektiven



Elfer vor Betonwand – was zuerst einmal banal klingt, sieht auf so einem Bild gut aus